

連続企画「商品の魅力を伝えるブランディング」セミナーに続いて開催します

有松絞り

～伝統の力を自社ブランディングに活かす～

日時

2024年 **1月18日(木)** 16:15-17:00

場所

名古屋ビジネスインキュベータ (nabi金山)

1階 会議研修室

(名古屋市中川区尾頭橋4丁目13-7)

※駐車場はございませんので、公共交通機関でお越しください。

定員

12名

申込締切
1/11
(木)

参加費
無料

「商品の魅力を伝えるブランディング」セミナーのお申込みとは別です。こちらにご参加の方は、下記申込フォームよりお申込みください。

400年の歴史をもつ愛知の伝統工芸、有松絞りを使った店舗インテリアや、企業ノベルティなどの事例を紹介します。

地域文化を知ることは国内、海外へのアプローチや文化を守る社会貢献活動として企業価値を高めます。また、革新を加えながら続けてきた伝統の力を新規事業、また自社ブランディングにご活用ください。

講師

安保 成子 氏

有松絞りデザイナー ABO NON KIKAKU代表
名古屋市新事業支援センター登録専門家

愛知で400年続く有松絞りをモダンデザインに。ホテル、レクサスショールームなどインテリア、企業ノベルティ制作ほか。教育現場で講演・ワークショップなど、次世代に伝統工芸や和文化の魅力を伝えている。



お申込み
お問合せ

メールまたは申込フォームにてお申込みください

(公財) 名古屋産業振興公社 産業連携推進部

☎052-890-3832 ✉ chizai@nipc.or.jp



受付終了後、フォームから回答コピーがメール送付されます。メールが届かない場合はお手数ですが、お問合せください。

<https://forms.gle/iPQ9skUKdPc2szax5>

【共催】 (公財) 名古屋産業振興公社

INPIT愛知県知財総合支援窓口

<個人情報について>

ご記入いただきました個人情報は本講演の運営および主催者が開催するイベントのご案内に必要とされる範囲で利用させていただきます。主催者以外の第三者への提供は一切行いません。