

未来を創る技術で名古屋を元気にするセミナー 商品の魅力を伝えるブランディング

～ブランドを保護するための意匠権、商標権～

日時 2024年 1月18日(木) 13:30-16:15 (受付: 13:00～)

場所 名古屋ビジネスインキュベータ (nabi金山)
1階 会議研修室
(名古屋市中川区尾頭橋4丁目13-7)

※駐車場はございませんので、公共交通機関でお越しください。

ワークショップ・名刺交換会は会場参加の方のみ



会場
12名
オンライン
20名

申込締切
1/11
(木)

参加費
無料

自社商品の魅力を伝えるためにはブランディング活動が欠かせませんが、何から着手してよいかわからない、ということも多いです。そこで今回は、ブランディングを「顧客に届けるべき情報を整理して正しく伝える」の観点で整理し、さらにブランドを保護するための意匠制度、商標制度の活用についてわかりやすく説明します。後半は、どのようにブランディングして情報発信をしていくか、伝統工芸品等のブランディングについて、みんなで考え話し合うワークショップを行います。

内容	13:00～	13:30～14:30	14:40～16:00	16:00～16:15	受付	付演
			ワークショップ	名刺交換会		

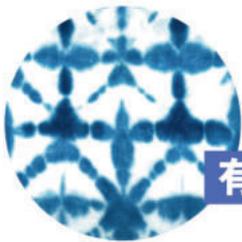
講師

藤掛 宗則 氏

明和総合特許デザイン事務所
代表



知財経営コンサルタント、
弁理士(特定侵害訴訟代理人)、上級シスアド(SD)
中堅文具メーカーにて、システム構築を担当した後、デザイン・商品
企画担当役員として商品開発、マーケティング、ブランディング、海外
協力企業とのSCM構築に従事。その後、工作機械設計・製造会社
にて生産ラインの設計、製造等に従事。都内特許事務所にてソフトウ
エア/UI関連、半導体製造装置、画像形成装置関連等を中心に出願・
権利化業務に携わるほか、企業コンサルティングを行なう。日本弁理
士会関東会幹事、栃木委員会委員長。



伝統工芸品

有松絞

ブランディング

情報発信

お申込み
お問合せ

メールまたは二次元コードにてお申込みください
受付終了後、フォームから回答コピーがメール送付されます。
メールが届かない場合はお手数ですが、お問合せください。

(公財) 名古屋産業振興公社 産業連携推進部

052-890-3832 chizai@nipc.or.jp



※オンライン参加の方には、1/16までに受講案内(URL)をお送りします。

<https://forms.gle/9SqXLYYDJHuFfNMq6>

【共催】 (公財) 名古屋産業振興公社 名古屋市 INPIT愛知県知財総合支援窓口
【後援】 愛知県 中部経済産業局 名古屋商工会議所

<個人情報について>

ご記入いただきました個人情報は本講演の運営および主催者が開催するイベントのご案内に必要な範囲で利用させていただきます。主催者以外の第三者への提供は一切行いません。