

## 特許権取得により新たな販路拡大へ

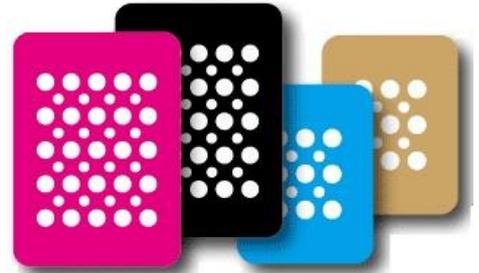
### 会社概要

株式会社テープジャパン

資本金 ～1,000 万円 従業員 ～5 名

テープに施された大小の穴が、バリエーションに富んだ刺激を皮膚感覚に与える「テーピングシート」を整体師と共同で開発し、特許権を取得した。

現在は、プロのアスリートに愛用され、全国のスポーツショップ、ドラッグストア、接骨院などで販売している。



### きっかけ

#### ・相談内容

穴あきテーピングシートを開発したとき、特許又は実用新案で保護したいとのことから、出願について知財総合支援窓口にご相談があった。

### 支援内容・ポイント

穴をあけたテーピングテープについて、先行技術を調査したところ、特許情報に穴あきテープに関する先行特許技術があり、また、インターネットでは従来から市販されていた。

テーピングテープに穴をあけたでは実用新案の領域と考え権利を取得したが、発売以後、市場に認知されようになったことから、10年以上の権利期間が必要となり、特許に変更し、ストレートで特許権を取得することができ、権利期間を延長することが可能になった。

### 成果

穴あきテーピングシートは、粘着シートに大小の多数の穴をあけた単純な構成であるが、特許権を取得できた要因は、実用新案を出願するとき、必ず技術評価レベル「6」を獲得できるよう、必要十分な先行技術調査と十分なポイントの検討を行ったことであり、この結果、同社のニーズに沿った今後の事業展開に貢献できるようになった。

特許権を取得したことにより、製薬会社からオファーがあり、新たな販路拡大に繋げる方向となった。

