

参加無料

# ブランド化のための 知財基礎知識とプロセス、 泉州タオル事例を学ぶ

日時

令和4年10月21日(金)  
14:00~16:00

会場

コラボしが21 3階中会議室1  
滋賀県大津市打出浜2番1号  
リアル開催とオンライン開催のハイブリット形式

定員

リアル会場 25名  
オンライン参加 25名

対象

地場産業などの地域産品の  
ブランド化をめざす団体、  
企業、生産者の皆様

質疑応答タイム

15分

講師お二人から、参加者の質問にお答え  
いただきます。

事業案内

5分

施策・事業のご案内

((一社) 滋賀県発明協会 (INPIT 滋賀県知財  
総合支援窓口) ご担当より)

ご挨拶

5分

講演1

## 地域産品のブランド化に向けた プロセスと知財基礎知識

～商標・地域団体商標を中心に  
わかりやすく解説～

60分

弁理士法人オフィス大江山  
代表

講師

岡 恵氏

特定侵害訴訟代理業務付記弁理士、薬剤師、行政書士。  
京都府福知山市(旧大江町)生まれ。実家は「GI 万願寺甘とう」の生産農家。ふるさとへの想いを屋号に込めて2019年11月に開業。地域産品のブランディングに関心が高く、独自取材を行い、ブログやInstagramで情報発信を行う。伝統工芸×アーティストのコラボ提案にも取り組む。温かみのある手書きの説明資料が好評。



休憩 5分

講演2

## 長く愛されるブランドを目ざして 泉州タオルと泉州こだわりタオルの事例

30分

株式会社 尾原デザインスタジオ  
代表

講師

尾原 久永氏

大阪南部の泉州地域は日本のタオル生産発祥の地。長く愛され続ける日本のタオルブランドとしての「泉州タオル」、さらに上質な「泉州こだわりタオル」のブランド化はどのように推進されてきたかを伴走支援されてきたデザイナーから解説いただきます。



主催：近畿経済産業局 (事務局：ダン計画研究所)

共催：滋賀県

後援：(一社) 滋賀県発明協会・INPIT 滋賀県知財総合支援窓口

専用サイトにて申込受付中

◆申込締切◆ 令和4年10月19日(水)

<https://www.kansai.meti.go.jp/2tokkyo/Workshop/WS2022.html>

- 本セミナーにご参加いただく際には、以下の感染防止対策に同意・順守をお願いします。
  - ・参加時のマスク着用
  - ・入場前の手指消毒、検温
  - ・風邪の症状や発熱(37.5℃以上)、息苦しさなどの症状がある場合のご参加はご遠慮ください。
- オンライン参加の方には、お申込み後、事務局より配信用URLをメールにてご連絡いたします。
- ご記入いただいた個人情報は、本セミナーに関する運営・情報提供、主催者のセミナー等に関する情報提供についてのみ使用いたします。



お問い合わせ

知財セミナー・ワークショップ事務局 (株式会社ダン計画研究所内、平日 9:00 ~ 17:00)

TEL 06-6944-1173

MAIL [chizai\\_seminar22@dan-dan.com](mailto:chizai_seminar22@dan-dan.com)