

秘密  
厳守

相談  
無料

# 中小企業・ スタートアップ等のための ワンストップ知財相談窓口

## INPIT滋賀県知財総合支援窓口

☎077-558-3443

■開設時間 月～金(祝祭日、年末年始を除く)8:30～17:15



### アクセス

#### ● お車をご利用の場合

● 名神高速道路「栗東IC」から信楽方面へ5分【駐車場あり】

#### ● 公共交通機関をご利用の場合

JR琵琶湖線「草津駅(東口)」	帝産バス 「113 コミュニティセンター金勝」 「213 トレセン西住宅」	「東宝ランド」下車 徒歩15分
JR琵琶湖線「栗東駅(東口)」 (またはJR草津線「手原駅」)	帝産バス* 「16 金勝公民館」行き	「北の山」下車 徒歩1分

● JR琵琶湖線「草津駅」からタクシー15分 / JR草津線「手原駅」からタクシー10分 ※1便/日

### INPIT 滋賀県知財総合支援窓口

受託機関：一般社団法人 滋賀県発明協会

〒520-3004  
滋賀県栗東市上砥山 232 滋賀県工業技術総合センター別館 1階  
TEL: 077-558-3443 / FAX: 077-558-3887  
<https://chizai-portal.inpita.go.jp/madoguchi/shiga/>



リサイクル適性 (A)  
この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。

### こんな課題がある方、 お気軽にご相談下さい

- ★新しい事業をしたい
- ★新しい商品・サービスを考えた
- ★海外へ販売したい
- ★新しい工場設備を導入したい

新しい事業を  
考えています…



知的財産権を  
取得することは  
大事ですよ。

知的財産権を取得することによって市場への参入障壁を構築し、企業競争力を強化することができます。

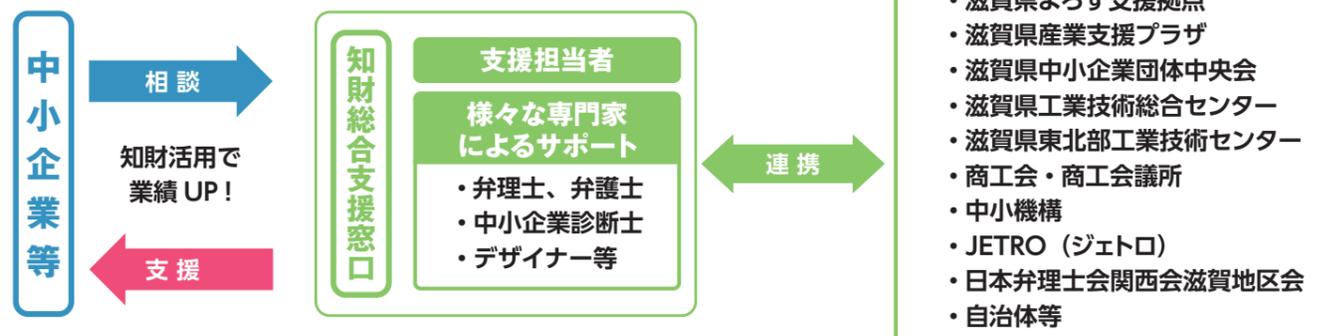
特許権・意匠権・商標権等を取得することで、模倣品対策を行うことができます。

海外で知的財産権を取得することで、海外展開のリスクを回避できます。

ノウハウの管理体制を構築することで、ノウハウの確実な保護を図ることができます。



### 知的財産の側面から助言します!



受託機関：一般社団法人 滋賀県発明協会

- 経営課題**
- 商品・サービスが知的財産（知財）で保護されていない
  - 新事業を開拓したい
  - 市場競争が激化している
  - 模倣品が出回っている
  - 商品・サービスが認知・選択されない
  - 技術・ノウハウが承継されるか不安

こんな課題を「知的財産」の側面から  
相談してみませんか？

- 創業**
- 会社を始めたい
    - 会社名、店名、商品名、サービス名は、使っても大丈夫でしょうか？
    - そのアイデア、デザインを真似されないように知的財産として保護しませんか？
- 商品開発**
- 新しい商品・サービスを考えた
    - 他人の技術、デザインを使用していませんか？
    - その技術・サービスを知的財産として保護しませんか？
- 販路開拓**
- ホームページを作成したい
    - 他人の著作物を利用していませんか？
  - オンラインショップでも販売したい
    - そのショップ名は、使っても大丈夫でしょうか？
  - 海外でも販売したい
    - 海外でその会社名、店名は、使っても大丈夫でしょうか？
- 経営相談**
- 新しい事業をしたい
    - 自社の強みである知的資産、知的財産を見直しませんか？
  - 事業を承継させたい
    - 自社の知的資産の「見える化」はお済みですか？

相談

ご相談の流れ



支援担当者が栗東窓口に着駐し、知的財産の悩みや課題の相談に対応いたします。  
開設時間 月～金 8:30～17:15（祝祭日、年末年始を除く）

支援担当者



- 栗東窓口相談
- 訪問支援
- オンライン支援

商工会・商工会議所等との連携

- 知財よろず木曜相談会  
（共同開催：滋賀県よろず支援拠点）  
会場：コラボしが21（大津）  
原則毎週木曜日 9:30～16:30
- 商工会・商工会議所等での相談会  
会場：商工会・商工会議所等の連携機関  
原則月1回 13:30～16:30  
予約先：商工会・商工会議所等

様々な専門家

- 弁理士・弁護士による相談会  
会場：INPIT滋賀県知財総合支援窓口（栗東）  
水・金曜日13:30～16:30（月5回程度）
- 専門家による訪問支援  
弁理士、弁護士、中小企業診断士  
デザイン専門家、ブランド専門家等

支援

成果（イメージ）

- 新事業の開拓
- 模倣品の駆逐
- ブランド力の向上
- 競合との差別化
- 販路の拡大
- 知的資産も含めた事業承継

支援メニュー（助言のみ）

- 知財調査
- ブランド戦略の構築
- 知財の権利化・秘匿化
- 秘密情報管理
- 知財に関する契約
- マーケティング戦略